

Gör svenska företag till EU-förebild i höst

Svenskt Näringsliv ska i dag på sin årliga stämma i Globen diskutera framtiden tillsammans med flera av Sveriges största företag. Vi vill uppmana det svenska näringslivet att börja mäta sin klimatpåverkan.

Erfarenheterna visar att klimatberäknande företag, både små och stora, kan minska sina utsläpp med upp till 20 procent redan första året. Erfarenheterna visar också att företag som har kunskap om sin klimatpåverkan i både leverantörs- och kundled ofta kan göra effektiviseringar i samarbete med sina leverantörer och utveckla nya erbjudanden tillsammans med kunderna. Här är några exempel:

- ▶ Effektivare energianvändning
- ▶ Förbättrad logistikplanering, färre transporter.
- ▶ Nya eller utvecklade produkter och varumärken med lägre klimatpåverkan som skapar ökad konkurrenskraft på marknaden.
- ▶ Återvinning av avfall till nya produkter och till energiåtervinning för fjärrvärmeproduktion.
- ▶ Fossila bränslen har ersatts med förnybar energi.
- ▶ Förändrad mötes- och reseplanering som spar både tid och pengar.
- ▶ Fordonsflotta med miljöbilar.

Sedan 2001 finns en internationell beräkningsstandard för näringslivet, västshusgasprotokollet, Greenhouse Gas-protocol, som visar hur företag ska beräkna sin klimatpåverkan. GHG-protokollets olika steg är enkla, kartlägg växthusgaser i företaget, ka-

tegorisera direkta eller indirekta utsläppskällor och redovisa dem.

Sverige har sedan 1990 minskat sin klimatpåverkan med 9 procent samtidigt som tillväxten har ökat. Det klimatmål som regeringen föreslagit för Sverige år 2020 är 40 procents minskning i de sektorer som inte omfattas av utsläppshandeln.

Även svenska folket vill se att företagen tar sitt klimatansvar. I en nyligen genomförd Sifo-undersökning tyckte 95 procent att det är viktigt att företag engagerar sig i klimatfrågan.

Sverige kommer att ha en central roll som ordförandeland för EU. Det ger det svenska näringslivet en chans att bli en stark förebild i klimatriktigt företagande.

Genom att agera nu kan näringslivet bidra till att klimatnytta blir till affärsnytta i företagen. Det skapar ökad konkurrenskraft både för företagen och Sverige.

ANDERS STRÄLMAN

koncernchef Axfood

GÖRAN HOLM

vd, Coca-Cola Sverige

ANDERS EGELRUD

vd, Fortum Värme

JOHAN SKOGLUND

vd, JM

LUISA DELGADO,

vd, Procter & Gamble Norden

MORGAN WIKTORSSON,

vd, Svenska Statoil

FREDRIK WIRDENIUS

vd, Vasakronan

EBBA LINDSÖ

vd, Respect