



Business Leaders Initiative
on Climate Change

Stockholm, 2009-07-02

PRESSMEDDELANDE

Ordföranden för FN:s klimatpanel berömde det svenska nätverket BLICC:s klimatarbete under stockholmsbesök idag

Under skuggan av äppelträden i Rosendals trädgårdar var Dr. Rajendra Pachauri idag inbjuden huvudgäst för att prata om möjligheterna med Sverige som förebildsland för klimatfrågorna under EU-ordförandeskapet.

Dr. Pachauri är ordförande för FN:s klimatpanel IPCC sedan 2002 och tog emot Nobels fredspris 2007 tillsammans med Al Gore.

Det var företagsnätverket BLICC (Business Leaders Initiative on Climate Change) som tillsammans med Zennström Philanthropies anordnade detta seminarium för att lyfta fram vikten av att näringslivet och det offentliga samarbetar för att kunna klara av klimatkrisen.

Ett fåtal inbjudna gäster från forskning, näringsliv och politik som deltog under seminariet. Talare var bland annat **Ola Alterå** och **Staffan Tillander** från regeringskansliet, moderator var **Anders Wijkman**. Där fanns även representanter från näringslivet som **Andreas Fogelberg** från Svenska Statoil, **Pär Larshans** från Max Hamburgerrestauranger, **Luisa Delgado** från Procter & Gamble/BLICC. Näringslivsrepresentanterna berättade om sina företags klimatengagemang och om sina erfarenheter med att minska sin klimatpåverkan. De ville även förmedla budskapet att delar av näringslivet redan står bakom ett ambitiöst klimatavtal i Köpenhamn.

– Vi befinner oss i ett avgörande historiskt ögonblick om det ska gå att hejda den globala uppvärmningen. Sverige har ett försprång genom vad ni hittills gjort för att minska Sveriges klimatpåverkan. Detta ger er en hög trovärdighet i klimatfrågor, säger Dr. Pachauri.

– Jag ser här att det svenska näringslivet, med nätverk som BLICC, är i en unik position att bli förebilder för övriga världen i klimatfrågan, avslutar han.

För ytterligare information, kontakta:

Projektledare BLICC, Nina Ekelund, nina.ekelund@respect.se 08-454 06 04, 070-221 73 28
PR & Kommunikation BLICC, Elin Bergman, elin.bergman@respect.se, 073-966 23 49

OM BLICC

BLICC, Business Leaders Initiative on Climate Change www.blicc.se, startades år 2000 och är ett nätverk av företag från olika branscher som arbetar aktivt för att minska sin egen klimatpåverkan och verkar för ett näringsliv och samhälle utan klimatpåverkan. I BLICC ingår Axfood, Coca-Cola Drycker Sverige, Fortum, JM, Procter & Gamble, Svenska Statoil, Stena Metall, Vasakronan samt SMHI (kunskapspartner). BLICC koordineras av Respect, www.respect.se