

Pressmeddelande

Företag beräknar sin klimatpåverkan och tar klimatansvar

I maj i år gick företagsnätverket BLICC ut och uppmanade Sveriges företag att beräkna och redovisa sin klimatpåverkan. 39 företag har signerat uppropet, både stora börsnoterade företag och små- och medelstora företag. En stor vinst med att ha koll på sina utsläpp är att det skapas ett intresse att minska sin klimatpåverkan. De företag som beräknar sin klimatpåverkan är viktiga förebilder och dessa vill vi lyfta fram under Köpenhamnsmötets sista viktiga dagar. Se bilagan med signatorerna.

- Vi beräknar vår klimatpåverkan för att göra det tydligt både för oss och våra kunder. Vinsterna är att vi minskar våra kostnader och att vi samtidigt sprider idén till våra kunder och leverantörer och därmed bidrar till att göra världen lite bättre, säger Kenneth Sankala, VD på Trana Spedition och av signatorerna.
- Det måste bli lika självklart att beräkna sin klimatpåverkan som att göra en årsredovisning. Genom att mäta sin klimatpåverkan kan företagen se vilka de största utsläppskällorna är och lättare prioritera vilka åtgärder som kan sättas in, säger Anders Sundström VD på Folksam.

I Köpenhamn pågår nu förhandlingar för att rädda världens klimat och näringslivet är nyckeln för att vi i framtiden ska kunna se de utsläppsminskningar som behövs. De företag som signerat uppropet är förebilder och har tydligt sagt att de beräknar och redovisar sin klimatpåverkan. BLICC-företagen har efter att de börjat redovisa sin klimatpåverkan systematiskt minskat sina utsläpp.

- Erfarenheten visar att många företag kan minska sin klimatpåverkan med upp till 20 % redan efter något år. Det finns lönsamma åtgärder att genomföra för alla företag, säger Nina Ekelund, projektledare för BLICC.

Se vilka företag som har signerat uppropet **Redovisa klimatpåverkan!** Se bilaga.

För ytterligare information, kontakta:

Nina Ekelund, projektledare, BLICC, 08-454 06 04, 070-221 73 28, nina.ekelund@blicc.se

OM BLICC

Business Leaders Initiative on Climate Change, startades år 2000 och är ett nätverk av företag från olika branscher som arbetar aktivt för att minska sin egen klimatpåverkan och verkar för ett näringsliv och samhälle utan klimatpåverkan. I BLICC ingår Axfood, Coca-Cola Drycker Sverige, Fortum, JM, Procter & Gamble, Svenska Statoil, Stena Metall, Vasakronan samt SMHI (kunskapspartner). BLICC koordineras av Respect. www.blicc.se

Företag som signerat uppöpet **Redovisa klimatpåverkan!**

1. Axfood AB
2. Coca-cola Drycker Sverige AB
3. Fortum Värme
4. JM AB
5. Procter & Gamble Norden
6. Svenska Statoil AB
7. Vasakronan
8. Stena Metall
9. SMHI
10. Respect
11. Envima AB
12. Cargo Center Sweden AB
13. Alteco AB
14. Damanco AB
15. Sånga – Säby Kurs & Konferens
16. ProCivitas
17. Kempartner AB
18. Promedia AB
19. MittMedia Print
20. Water Company AB
21. SDS-koncernen
22. Edita Västra Aros AB
23. Edita Bobergs AB
24. Rehact
25. NordIQ
26. Picoterm
27. Abetong
28. Modern Times Group MTG AB
29. Chemiclean
30. Lunds Energikoncernen AB
31. Trana Spedition AB
32. Wirtén PR & Kommunikation
33. PP Polymer AB/Paxymer AB
34. Folksam
35. SJ
36. ICA Sverige AB
37. Bilprovningen
38. Aranea Certifiering AB
39. O2 Vindel AB